

POLITIQUE DE DD

En cohérence avec notre déclaration de missions et de valeurs et avec la stratégie de Val d'Isère, le Centre de Congrès souhaite s'engager dans une politique de développement durable. Cette politique se veut raisonnée et adaptée à son activité afin de réduire son impact, tout en tenant compte de ses contraintes.

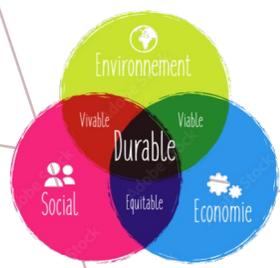
Le centre de Congrès a pour objectif d'obtenir une certification ISO 20121 (Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle) à horizon 2024. L'ensemble des événements (organisés ou accueillis) qui se tiennent au centre de congrès et l'activité de Coworking constituent le périmètre de certification.

Le Centre de Congrès s'engage à satisfaire les exigences applicables. Le Centre de Congrès s'attache à identifier et prendre en compte les risques environnementaux, économiques et sociaux.

Au-delà des actions déjà engagées, le Centre de Congrès vise à :

- Sensibiliser les participants pour réduire l'impact environnemental,
- Promouvoir et développer des pratiques de consommation raisonnées et responsables (lutte contre le gaspillage alimentaire, limitation du plastique, transferts des participants, sensibilisation aux circuits courts...),
- Mettre en place des processus efficaces afin de maîtriser davantage ses ressources pour tendre vers la sobriété énergétique, dans une quête d'efficience,
- Améliorer les relations et les conditions de travail des collaborateurs,
- Développer les retours d'expérience.

L'encadrement s'implique fortement dans cette démarche qui doit contribuer à ancrer l'esprit de développement durable et à l'amélioration continue de nos performances.

OBJECTIFS 2024

- Pour une meilleure optimisation des flux : réduire les consommations de chauffage, eaux et électricité en référence au décret tertiaire
- Réduction et tri des déchets
- Sensibiliser nos équipes pour une meilleure sélection des fournisseurs : locaux & responsables
 - 70% des prestataires dans un périmètre de 100 kms (ou fait en interne)
 - 100% de propositions locales (alimentation, goodies)
- Pour une meilleure sensibilisation de nos partenaires commerciaux : suppression du plastique, provenance des matières premières, gaspillage alimentaire...
- 100% des clients sensibilisés au transport responsable : promotion du Cozy'Working, proposition de nos solutions digitales et hybrides, sensibilisation aux mobilités douces (train et covoiturage)
- 100% des fournisseurs locaux sensibilisés au développement durable (goodies, ménage, bureautique, équipements techniques, restaurateurs/traiteurs, activités)
- Etablir un rapport annuel sur la RSE au Centre de Congrès (avec une prospective et une vision long terme) et le communiquer
- Identifier 3 prospects d'ici fin 2024 avec des événements souhaités en lien avec la Responsabilité Sociétale (et en phase avec notre déclaration de mission et de valeurs)
- Disposer d'un outil permettant de mesurer l'impact carbone des événements

SIGNATURES : *Camille DUFOUR*